

## 1.1. Sosialisasi

Uraikan upaya penyebaran/sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi serta pemahaman sivitas akademika (dosen dan mahasiswa) dan tenaga kependidikan.

Pada dasarnya proses sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi dilakukan melalui dua cara, yaitu:

1. Pertemuan Secara Langsung
2. Media Informasi

### **1.1.1. Sosialisasi Melalui Pertemuan Langsung**

Upaya penyebaran/sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi serta pemahaman stakeholder akademika (dosen, karyawan dan mahasiswa) dan tenaga kependidikan dilakukan melalui pertemuan secara langsung dilakukan dengan menggunakan pertemuan-pertemuan formal yang sengaja diadakan dalam rangka pelaksanaan program maupun secara informal menggunakan pertemuan-pertemuan yang telah ada sebelumnya.

Pertemuan sosialisasi yang diadakan adalah sebagai berikut:

1. Rapat kurikulum rutin setiap semester tingkat fakultas.
2. Pertemuan Sosialisasi program pada rapat pejabat fakultas dengan BEM di Fakultas.

Hal-hal penting yang perlu diperhatikan dalam melaksanakan sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi melalui pertemuan langsung antara lain:

1. Memastikan persiapan penyelenggaraan pertemuan.
2. Memastikan ketersediaan materi yang akan diinformasikan atau disampaikan.
3. Kesiapan untuk penyampaian materi seperti: metode, media atau alat yang digunakan.

### **1.1.2. Sosialisasi Melalui Media Informasi**

Selain melalui pertemuan-pertemuan secara langsung dengan mahasiswa dan masyarakat, sosialisasi dan penyebarluasan informasi visi, misi dan tujuan program studi dapat dilakukan melalui media-media informasi. Beberapa media informasi

yang dapat digunakan antara lain:

1. Media cetak, elektronika dan radio.

Media cetak seperti majalah, surat kabar, media elektronika seperti, website jurusan juga merupakan alternatif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat sivitas akademik, media radio adalah dengan promosi di radio baik radio milik universitas “ Suara Tebuireng ” maupun radio lain.

2. Papan Informasi

Papan informasi merupakan media penyebarluasan informasi sosialisasi dan penyebarluasan informasi visi, misi dan tujuan program studi yang diwajibkan keberadaannya untuk diletakkan di fakultas.

Penempatan papan informasi diletakkan pada ruang terbuka sehingga mudah diakses oleh sivitas akademika dan tenaga pendidikan, seperti: ruang administrasi, gedung perkuliahan, didepan gedung perkuliahan.

Berkaitan dengan papan informasi hal-hal yang perlu diperhatikan :

- a. Informasi yang ditempelkan di papan informasi diusahakan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti dan difahami masyarakat kampus.

Berkaitan dengan papan informasi dan meningkatkan sikap kritis dan ikut serta dalam pengawasan hal-hal yang berhubungan dengan universitas (khususnya program studi teknik informatika), maka diadakan beberapa inovasi sebagai berikut :

- a. Pada papan informasi disediakan kotak saran dan pengaduan yang secara berkala dibuka oleh pejabat yang berwenang. Segala saran dan pengaduan yang ada untuk segera ditindak lanjuti oleh pejabat yang berwenang. Segala tindakan yang dilaksanakan dalam menangani pengaduan dan saran selalu dilaporkan dan melalui persetujuan oleh atasan (koordinator prodi, dekan dan wakil dekan).
- b. Forum komunikasi dengan mahasiswa (dialog akademik) yang dilaksanakan tiap semester. Hal ini bertujuan agar seluruh stakeholder yang terdapat dalam fakultas bisa menyampaikan pendapat serta usulan dan saran secara langsung kepada penyelenggara akademik fakultas yang didalamnya juga terdapat kordinator prodi ,dekan dan wakil dekan.